

# 山梨市商工会 経営発達支援事業 評価シート

## Ⅰ. 経営発達支援事業の内容

事業	番号	事業内容	目標数値内容	目標	実績	実績内容	評価
地域の経済動向調査 に関すること	1	地域の経済動向分析	経済動向等調査分析等のHP掲載回数	1	4	タイムリーな発信が出来なかった	A
	2	市内事業者の財務情報分析		1	0	データを分析したが公表しなかった	E
需要動向調査 に関すること	3	「山梨フェア」での商品調査	調査対象事業者数	3	0	山梨フェアを開催出来なかった	E
	4	「テクニカルショウヨコハマ」での製品調査		2	0	希望事業所がいなかった	E
経営状況の分析 に関すること	5	小規模事業者の経営分析	経営分析実施事業者数	45	48	融資、補助金申請の際に実施 記帳代行先へ分析結果を報告	A
事業計画策定支援 に関すること	6	DX推進セミナーの開催・IT専門家派遣の実施 事業計画策定支援	セミナーの開催回数	2	2	2回（伴走型補助金）	A
	7		セミナーの開催回数	2	0	実施無し	E
	8		事業計画策定事業者数	30	48	補助金申請時18、マル経利用時30	A
事業計画策定後の 実施支援に関するこ と	9	事業計画策定後のフォローアップ実施支援	フォローアップ対象事業者数	30	42	定期的な訪問	A
	10		フォローアップ支援回数	120	158	定期的な訪問と専門家派遣の活用	A
	11		売上増加事業者数	6	11	物価高騰もあり売上増に繋がった	A
	12		経常利益増加事業者数	6	9	コロナ禍から回復傾向	A
新たな需要の開拓 に寄与する事業 に関すること	13	「農商工連携マッチングフェア」出展支援	出展事業者数	3	6	農2, 小売1, 製造3	A
			商談成約件数/者	1	0.3	直ぐに効果が出ず、また確認不足	D
	14	「テクニカルショウヨコハマ」出展支援	出展事業者数	4	4	製造4	A
			商談成約件数/者	1	2	4年振りのリアル開催で盛況	A
	15	ホームページの作成支援	事業者数	3	7	セミナー、持続化補助金活用事業所	A
			(BtoBの場合) 成約件数/者	1	0	直ぐに効果が出ず、また確認不足	E
			(BtoCの場合) 売上額(万円)/者	10	0	直ぐに効果が出ず、また確認不足	E
	16	ネットショップの構築支援	事業者数	2	0	実施無し	E
			売上増加率(%) /者	5	0	実施無し	E
	17	マスメディアの活用による販路開拓支援	事業者数	3	0	実施無し	E
売上額(万円) /者			10	0	実施無し	E	

## II.経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	19	PDCAの実施と委員会による年度評価	4月に開催し評価、HP等で公表	数値目標 無し	6月に開催	A
経営指導員等の資質向上等に関すること	21	経営発達支援計画の実行に向けた資質向上	研修会等への積極的参加		各種研修会に積極的に参加した	A
	22	OJTを通じた職員の支援能力向上	OJTや専門家派遣を利用した能力向上		OJTや専門家を活用し能力向上を図った	A
	23	職員間の定期ミーティングの実施	定期ミーティングで支援事案を共有		経営発達支援計画の進捗状況を管理、共有した。	A
	24	データベースの活用	BIZミル活用による支援能力の向上		情報を共有し、支援に活用した	A

### 【評価の基準】

- A：目標を達成することができた。（100%以上）
- B：目標を概ね達成することができた。（80%～99%）
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった。（30%～79%）
- D：目標をほとんど達成することができなかった。（30%未満）
- E：未実施